

**Katalog des Jahres B2B Shortlist: Jungheinrich**

## Jungheinrich besticht durch konstante Qualität

**Im Jahr 2024 wurde die gedruckte Version Katalog des Jahres in der Kategorie B2B. Dieses Jahr reichte Jungheinrich die Digitalversion seines Katalogs ein und kam sofort auf die Shortlist.**

Nahezu in allen Bewertungskategorien erobert der 396 Seiten starke Katalog gute oder sehr gute Noten. Der Katalog ‚Profi Shop‘ von Jungheinrich nennt sich wie auch schon in den Vorjahren „Highlights – Profiberatung und das Beste aus über 150.000 Artikeln“. Grundsätzlich gefallen der Titel und der Untertitel. Es ist ein guter Schachzug, den Katalog auf „Highlights“ zu reduzieren und im gleichen Atemzug auf insgesamt 150.000 Artikel online zu verweisen.

Natürlich will die Kundschaft – Industrieinkaufende – nur die besten Produkte aus dem riesigen Sortiment präsentiert bekommen, aber sie hat die Chance, alle zu erkunden.

Der B2B-Hauptkatalog dient der Kundenbindung. Als Messgrößen verwendet Jungheinrich nach eigenen Angaben Prüfung und Analyse der Wiederbestellquote und Analysen zu den monatlichen Abrufzahlen. Der Katalog dient besonders dem Direktvertrieb als beratendes Medium und wird deren KundInnen in persönlichen Ausschnitten zur Verfügung gestellt.

Der E-Retailer Jungheinrich ist – wie er selbst sagt – „*ein börsennotierter Konzern mit dem Charakter eines Familienunternehmens*“. Das Hamburger Unternehmen blickt auf über 70 Jahre Firmengeschichte zurück und will mit dem Katalog eine Einkaufs-Entscheidungshilfe bieten. Der Digitalkatalog ist professionell gestaltet und wirksam umgesetzt. Als Software dient der icat Onlinekatalog der Decrypt-OS Software GmbH.

Angeboten werden in dem Profishop-Digitalkatalog traditionelles Blättern, Springen auf einzelne Seiten und über ein Pulldown-Menü der Jump in einzelne Kategorien. Diese sind zudem in dem separaten Inhaltsverzeichnis. Produkte sind in den zusätzlichen Kapitel-Verzeichnissen separat anspringbar. Insgesamt besticht der Digitalkatalog durch seine Übersichtlichkeit und den hohen Nachschlag-Nutzen.

Die Grundraaster eines Katalogs, wie beispielsweise übersichtliche Gestaltung, einfache, informative Texte, Layoutgestaltung von Einzel- und Doppelseiten, gute Blickführung und zielführender Kaufabschluss sind professionell konzipiert. Das einzelne Produkt wird in einem großen Bild dargestellt. Ein Klick darauf führt geradewegs in den Jungheinrich-Onlineshop. Bei den



Herausgeber: Jungheinrich Profishop AG & Co. KG

Erstveröffentlichung: 05/2025

Umsetzende Agentur: Decrypt-OS Software GmbH, icat Onlinekatalog

Frequenz: jährlich

Art: Hauptkatalog

Zielgruppe: Industrieinkäufer

(Quelle: Jungheinrich Profishop AG & Co. KG; Scan: Versandhausberater)

Produkten ist stets in separaten Boxen bestellbares Zubehör mit abgebildet, das man ebenfalls per Klick erreicht. Markenverzeichnisse und Stichwortverzeichnis sorgen für weitere gute Nutzersteuerung. Wo in der Print-Version QR-Codes zu finden sind, ist es im Digitalkatalog der einfache Klick, der auf weiterführende Videos führt.

Besonders gut gefallen der Jury die bildlichen Inszenierungen. Raus aus der reinen Produktpräsentation, rein in die praktische Handhabung und in die reale Mitarbeiter-Wirklichkeit: Die Bilder zeigen Menschen, die bei der Arbeit das jeweilige Produkt anwenden. ([Index: 324312gg](#))