

Gewinner „Katalog des Jahres Digitalkatalog“: Loberon Frühjahr 2026

Inspiration wird Interaktion: Loberon definiert den Digital-katalog-Gewinner

Mit der Frühjahrsausgabe „Coming Home 2026“ gewinnt Loberon den Award „Digitalkatalog des Jahres“. Ausgezeichnet wird kein digitales Abbild eines Printprodukts, sondern ein Format, das Inspiration, Emotion und Commerce-Logik intelligent miteinander verzahnt, und damit Maßstäbe für digitale Katalogführung setzt.

Der Award „Digitalkatalog des Jahres“ würdigt Projekte, denen es gelingt, die emotionale Kraft des Printkatalogs in den digitalen Raum zu übertragen, ohne dessen Mechanik schlicht zu kopieren. Genau hier liegt die Stärke des Gewinnerprojekts. Loberon denkt Print und Digital nicht als getrennte Kanäle, sondern als aufeinander aufbauende Erlebnisarchitektur.

Bereits der Claim „Coming Home“ setzt die Leitidee. Der Einstieg erfolgt nicht über Navigation oder Produktsuche, sondern über Atmosphäre. Bildwelt, Tonalität und saisonale Inszenierung schaffen Nähe und Identifikation. Der Digitalkatalog beginnt mit einem Gefühl – nicht mit einer Filterfunktion.

Digitale Kataloge scheitern häufig daran, dass sie ein statisches PDF in eine Browserumgebung übertragen. Loberon geht einige Schritte weiter: Die Blätterfunktion bleibt als vertrautes Interface erhalten, wird jedoch mit interaktiven Elementen angereichert. Sämtliche Produkte sind direkt anklickbar und mit dem Onlineshop verlinkt. Der Übergang von Inspiration zu Transaktion erfolgt ohne Medienbruch.



Herausgeber: LOBERON GmbH

Erstveröffentlichung: 05/2020

Umsetzende Agentur: Decrypt-OS Software GmbH, icat Onlinekatalog

Frequenz: alle 4 bis 8 Wochen

Art: Hauptkatalog

Zielgruppe: Wohnungseinrichtung und -dekoration

(Quelle: loberon.de; Scan: Versandhausberater)

Besonders überzeugend gelingt der Auftakt auf den Seiten 2 und 3. Redaktionelle Texte, großformatige Bildwelten und digitale Funktionen greifen harmonisch ineinander. Mouse-Over-Effekte vergrößern Textflächen und verbessern die Lesbarkeit – ein Detail, das insbesondere auf Desktop-Geräten einen spürbaren Mehrwert bietet. Die digitale Erweiterung bleibt funktional, ohne die visuelle Ruhe zu stören.

Hier zeigt sich ein zentrales Qualitätsmerkmal: Digitale Features werden nicht als Add-on verstanden, sondern



Gewinner „Katalog des Jahres Digitalkatalog“: Loberon Frühjahr 2026

als integraler Bestandteil der Dramaturgie. Digitale Nutzung erfordert andere Aufmerksamkeitsführung als Print. Loberon begegnet dieser Herausforderung mit bewusst gesetzten Rhythmuswechseln. Die Unterbrecherseite „Florales Office“ auf den Seiten 28 und 29 fungiert als visuelle Zäsur. Sie unterbricht nicht den Fluss, sondern strukturiert ihn.

Auch die Doppelseite „cozy times“ erzeugt gezielt Ruhepunkte. Durch klar gesetzte Heraussteller wird das Auge geführt, ohne Überreizung. Der Nutzer blättert weiter, ohne Ermüdung. Diese Form der digitalen Dramaturgie ist kein Zufall, sondern Ergebnis konzeptioneller Disziplin.

Die Gardinen-Strecke verdeutlicht zusätzlich, wie Sprache, Atmosphäre und Funktion ineinandergreifen. Der Begriff „Gardinenräume“ erzeugt Emotionalität, während kurze, präzise Texte Orientierung bieten. Digitale Kataloge leiden oft unter Textlastigkeit oder Beliebbarkeit – hier wird präzise dosiert.

Der vielleicht entscheidendste Unterschied zu klassischen ePaper-Lösungen liegt in der Commerce-Integration. Jeder Artikel ist unmittelbar mit dem Shop verknüpft. Der Digitalkatalog ist damit kein Marketing-Satellit, sondern ein direktes Verkaufsinstrument.

Die „Bestseller Weeks“ werden frühzeitig integriert – jedoch nicht aggressiv, sondern als sanfter Impuls. Verkaufsdruck entsteht nicht durch Countdown-Mechanik, sondern durch intelligente Platzierung. Inspiration und Abverkauf stehen in Balance.

Zusätzliche Kontaktoptionen wie Telefon und E-Mail sind sichtbar eingebunden. Der Dialoggedanke bleibt präsent. Der Digitalkatalog fungiert als Einstiegspunkt in ein ganzheitliches Service-Ökosystem.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist die konsistente Übertragung der Print-Ästhetik in die digitale Umgebung. Layout, Bildführung und Storytelling bleiben erhalten, werden jedoch durch Interaktivität erweitert. Der Online-Rücktitel verweist explizit auf Blätterfunktion und Bestellmöglichkeit – ein bewusst gesetzter Hinweis auf die hybride Nutzung.

Der Digitalkatalog ist damit weder Ersatz noch Kopie des Printprodukts. Er ist dessen digitale Evolution. Inspiration wird interaktiv, Emotionalität wird klickbar. Optimierungspotenzial bleibt – etwa bei der zeitlichen Logik einzelner Verlinkungen oder der fehlenden Mouse-Over-Funktion bei den AGB auf Seite 88.

Doch diese Punkte sind Nuancen in einem insgesamt sehr stimmigen Gesamterlebnis. Gerade die konsequente Anklickbarkeit aller Produkte zeigt, wie ernst Loberon Usability nimmt. Nutzerfreundlichkeit ist kein Schlagwort, sondern durchgängig umgesetzt.

Für Multichannel-Händler liefert der Gewinner ein deutliches Signal: Der Digitalkatalog darf kein technisches Pflichtprogramm sein. Er muss als eigenständiges Erlebnis gedacht werden – mit klarer Dramaturgie, emotionaler Führung und sauberer Conversion-Logik.

Loberon zeigt, dass digitale Kataloge dann erfolgreich sind, wenn sie Inspiration, Orientierung und Transaktion miteinander verbinden. „Coming Home“ beweist, dass Online ebenso emotional sein kann wie Print – wenn Gestaltung und Funktion als Einheit konzipiert werden.

Der Award „Digitalkatalog des Jahres“ würdigt damit ein Crosschannel-Projekt, das digitale Möglichkeiten nicht addiert, sondern integriert. Loberon setzt Maßstäbe für eine Generation von Digitalkatalogen, die mehr sein wollen als scrollbare PDFs. Genau das macht diesen Frühjahrsauftritt zum verdienten Gewinner. ([Index: 324729gg](#))



Wenn Sie sich in den kommenden Monaten gern im Schlafzimmer aufhalten, muss das kein Anzeichen von Frühjahrsmüdigkeit sein. Es kann auch an der traumhaften Einrichtung liegen. Wir von LOBERON haben den Raum, in dem wir statisch gesehen die meiste Zeit verbringen, neu gedacht. Das beginnt beim eleganten Bett aus geschwungenem Holz und einem stoffbespannten Rückenlehn. Dann die typisch bestickten Kissen und Quilt. Die Designer-Lampe begeistert mit einer zauberhaften Blütenform. Und dank sanft im Frühlingwind wehender Gardinen genießen Sie ihr Frühstück wie im Himmelbett.

Himmelschad sind auch die Trendfarben. Zartes Blau, Pistazie und Washed White kreieren ein helles und freundliches Ambiente für romantisch veranlagte Seelen. Wer da Schmetterlinge im Bauch bekommt, diese wunderbaren Flügelwesen und andere Frühlingsboten finden sich auch als filigrane Accessoires und auf Stoffen.

Die Kurve vom Schmetterling zum Hasen ist weniger steil als zu vermuten. Beide vertragen sich prächtig in ihrer österlich-frühlingshaften Wohnwelt. Unsere Osterkollektion versammelt nicht nur die liebsthen Accessoires, die wir für Sie entdecken konnten. Als kostenfreien Service können Sie sich gern all der Deko-Tipps bedienen, die unsere Designer für Sie gestaltet haben. Denn ihr Coming Home ist für uns Herzenssache. Ihre Susanne Topfer

LOBERON. Coming Home
Übrigens: Unser Tiletageband finden Sie auf Seite 4

Servicezeiten: Montag - Sonntag von 7:30 - 20:00 Uhr
per Telefon **04321 8533 6633**
per E-Mail service@loberon.de

BESTSELLER WEEKS

Wir reduzieren unsere **BESTSELLER** bis zum 20.01.2026.
Entdecken Sie attraktive Preise im Katalog!

2 | LOBERON.DE | EDITORIAL

7. BILD
Weiß geädertes Tannenholzrahmen mit natürlicher Struktur. Bambuspapier-Abdeckung. Glas. H/B/T ca. 50/40/2,5 cm, ca. 1,8 kg. 26 288 | antikgrün | **34,95**

8. TRUHE
Rattan in warmer Naturfarbe für wohnliche Leichtigkeit. Inklusive weichem Stoffsitz. Kissenbezug: 100% Baumwolle. Kissenfüllung: 100% Polyester. Griff: Leder. H/B/T ca. 51/71/41 cm. 26 260 | braun | **248,-**

9. HÄNGEKORB
Geflecht aus naturbelassener Rattan. H/B/T ca. 25/17,5/14 cm. 26 261 | braun | **39,95**

10. M. SCHRANK
Ausdruckstück designt mit Trendfarben und naturbelassener Inneneinrichtung. Mit dezentem Antik-Finish veredelt. Rahmen: Kiefernholz. Einlegeboden: Tannenholz. Türeinsatz: Glas. H/B/T ca. 160/85/40 cm. 26 151 | antikgrün | **498,-**

11. LÄUFER
Naturmaterial mit strukturiertem Flechtbild. Verspielter Look dank kunstvoller Schlaufenbohle. 100% Jute. O H/B ca. 70/180 cm. 26 190 | braun | **49,95**
H/B ca. 80/250 cm. 26 190 | braun | **74,95** (p. Abb.)

1. KISSENHÜLLE 2ER SET
Mit kontrastierendem Piping kunstvoll eingeraht. 100% Leinen. Rückseite: 100% Baumwolle. H/B ca. 40/40 cm, ca. 30/50 cm. 26 159 | creme/grün | **44,95**

2. DEKOBLUMENSTRAUSS 2ER SET
Taschend echtes Schleierkraut für anhaltende Freude. Polyethylen. Eisenstange. H/B/T ca. 52/20/30 cm. 23 486 | weiß/grün | **22,95**

3. VASE
Dekoratives Steingut mit charaktervollem Craquelé-Effekt. Großzügige Form für endloskreative Blumenarrangements. H/D ca. 29,5/29 cm, Gewicht ca. 5,4 kg. 26 336 | creme/grün | **69,95**

4. DEKOVOGEL 2ER SET
Massives Gusseisen. H/B/T ca. 8/12/6 cm. 13 258 | braun | **14,95**

5. GARDINE
Mit zahlreichen Blumensträußen zauberhaft. Bindeschlaufen für einen leichten Fall. 100% Leinen. H/B ca. 250/140 cm. 26 158 | creme/grün | **24,95**

6. LAMPENSCHIRM
Aus geflechtetem Rattan – luftig und strukturiert zugleich. Charmante Blumenform. Gestell: Eisen. H/D ca. 20,5/25,5 cm. Fassung: edelst. 26 263 | braun | **99,95**

3. VASE
69,95

4. DEKOVOGEL 2ER SET
14,95

Bereits der Einstieg ist gelungen: Redaktion und digitale Funktion greifen harmonisch ineinander. (*Quelle: Loberon Scan: Versandhausberater*)